

美作市観光情報発信体制構築業務委託
提案書評価基準

1 評価方針

受託事業者は、業務の意義や目的を十分に理解した意欲的な事業者でなければならない。この基本方針を踏まえ、より最適な事業者を選考する。

2 評価方法

- (1) 評価項目は「美作市観光情報発信体制構築業務委託選定基準（以下、「選定基準」という。）」のとおりとする。
- (2) 各評価項目の評価の視点及び評価の配分は選定基準のとおりとする。
- (3) 「劣る」評価のあるものは原則として選定しない。
- (4) 採点が同点の場合は、評価事項のうち「広報戦略の策定に関する業務」、「観光情報素材の制作に関する業務」の合計点数で再評価を行い、受注者と特定する。

3 参加意向申出者が1者となった場合の評価方法

当該委託業務公募型プロポーザルへの参加意向申出者が1者となった場合の評価方法は以下のとおりとする。

- (1) 評価委員会による審査会（ヒアリング）の結果で、出席委員の採点の平均点が60点未満の場合は、受注候補者には特定しないものとする。
- (2) 美作市観光情報発信体制構築業務委託選定基準に定める評価項目毎の評価結果で、評価配分に「劣る」評価のある者は原則として選定しない。